

[งานสัมมนาแบบเต็มวัน]

รหัสหลักสูตร : TC508

● วันสัมมนา : วันพุธที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2548

● สถานที่ : The Four Wings Hotel Bangkok

<<หลักสูตรการอบรมสัมมนาผู้บริหารคนไทยที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ----การจัดการกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม>>

การสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจใน “คนญี่ปุ่นและบริษัทญี่ปุ่น”

สำหรับพนักงานระดับผู้บริหารชาวไทย

- เพื่อสร้างความเข้าใจในทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการแสดงออกของคนญี่ปุ่น

● **กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนาเป้าหมาย :** พนักงานคนไทยในระดับตำแหน่ง ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือระดับหัวหน้าผู้มีหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน ที่ทำงานอยู่ในบริษัทญี่ปุ่น

◆ สิ่งที่คุณเข้าร่วมสัมมนาจะได้รับจากการสัมมนานี้

- จะสามารถเข้าใจได้ถึง “ทัศนคติและค่านิยมพื้นฐานในการทำงานของคนญี่ปุ่น” ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการสร้างและทวีความสัมพันธ์ตลอดจนความร่วมมือในองค์กรให้เกิดขึ้นแบบยั่งยืน
- จะสามารถไขข้อข้องใจที่ว่า “ทำไมคนญี่ปุ่นจึงคิดและทำเช่นนั้น” ได้ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดช่องว่างแห่งการสร้างความเข้าใจระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่น ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างราบรื่นยิ่งขึ้นทั้งเรื่องงานและเรื่องอื่น ๆ
- สามารถมองปัญหาและกำหนด “เป้าหมายร่วม” กับคนญี่ปุ่นได้อย่างมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการส่งผลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการทำงานเชิงบูรณาการให้กับองค์กรได้
- เข้าใจในรูปแบบและลักษณะของ “ความมุ่งมั่นในการทำงานสไตล์คนญี่ปุ่น” ผ่านการชมสื่อวีดิทัศน์คุณภาพที่น่าเสนอ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการทำงานระดับผู้บริหารร่วมกับผู้บริหารคนญี่ปุ่นได้อย่างเห็นผล
- สามารถแลกเปลี่ยนทัศนคติ มุมมอง ตลอดจนปัญหาและวิธีการที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนาซึ่งมาจากหลากหลายองค์กรชั้นนำ เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในองค์กรของตนเองได้

จัดโดย : Natana Corporation Co.,Ltd.

Global Business Consulting, Inc.

■ วัตถุประสงค์ของการสัมมนา

การสัมมนานี้จัดขึ้นสำหรับพนักงานคนไทยในระดับตำแหน่ง ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือระดับหัวหน้าผู้มีหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน ที่ทำงานอยู่ในบริษัทญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานระดับผู้บริหารฯ คนไทยได้เข้าใจถึงภูมิหลังและแก่นแท้ของ “วิถีการคิดและการปฏิบัติของคนญี่ปุ่น” ว่าทำไมจึงเป็นเช่นนั้น ? อันจะทำให้พนักงานระดับผู้บริหารฯ คนไทยสามารถตอบรับต่อคำสั่งหรือคำขอต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้บริหารระดับสูงชาวญี่ปุ่นในการทำงานได้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจที่มากขึ้น ซึ่งมีเพียงจะก่อให้เกิดความสัมพันธ์และประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีนำมาซึ่งความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่จะได้รับจากคนญี่ปุ่นที่มากยิ่งขึ้นด้วย

นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมสัมมนายังจะได้เรียนรู้ทักษะในด้านการติดต่อสื่อสารกับคนญี่ปุ่นในการทำงานให้ได้อย่างราบรื่นผ่านการปฏิบัติจริงกับกรณีศึกษาที่ทางผู้จัดได้เตรียมคัดสรรเอาไว้โดยเฉพาะ และผู้เข้าร่วมสัมมนายังจะได้เรียนรู้ถึงทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human Skill) ที่ใช้กับคนญี่ปุ่นอีกด้วย

แรงจูงใจที่ทำให้ทางผู้จัดสัมมนาจัดการสัมมนานี้ขึ้นมาขึ้นมานั้น ก็มาจากการที่มีเสียงเรียกร้องจากบริษัทญี่ปุ่นหลายแห่งที่เราได้มีกิจกรรมการให้คำปรึกษา การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคนไทยตลอดวิถีการคิดของคนไทยแก่ผู้บริหารระดับสูงคนญี่ปุ่น และการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรทั่วไป ว่าอยากให้มีการจัดการอบรมสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานคนไทยในระดับของผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือระดับหัวหน้างาน ๆ ให้เข้าใจถึง “วิถีการคิดและการปฏิบัติของคนญี่ปุ่น” ด้วย เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างกันและกันในการทำงาน เช่น ...

✓ ทำไม คนญี่ปุ่นหลายคนจึงมักคิดว่าคนไทยชอบแก้ตัว หรือชอบหยาบยกหาเหตุผลมาอธิบายในเรื่องที่ทำได้ไม่ได้หรือยังทำไม่เสร็จ และ ทำไมคนญี่ปุ่นจึงไม่ชอบการหยาบยกหาเหตุผลต่าง ๆ มาแก้ตัว ?

✓ ความหมายที่แท้จริงของ “แนวคิดที่ยึดถือ Genba” หรือ “3 Gen” นั้นคืออะไรกันแน่ ? ทำไมคนญี่ปุ่นจึงอยากให้ปฏิบัติตามแนวคิดนั้นอย่างเคร่งครัดจริงจังถึงขนาดนั้นด้วย ?

✓ ในขณะที่ “สบายๆ” เป็นลักษณะเด่นของนิสัยประจำตัวคนไทยลักษณะหนึ่ง แต่ ลักษณะเด่นของนิสัยประจำตัวคนญี่ปุ่นก็คือ การมี “Shuunen” หรือ “ความมุ่งมั่นทุ่มเท” ... การมี “ความมุ่งมั่นทุ่มเท” ที่ว่านี่คืออะไร มีลักษณะที่แท้จริงเป็นอย่างไร ? ทำไมคนญี่ปุ่นจึงมุ่งมั่นและทุ่มเท กันนัก ?

✓ ทำไมคนญี่ปุ่นจึงเข้มงวดกับเรื่องต้นทุนและคุณภาพสินค้าซึ่งผลิตในประเทศไทยเพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล ?

✓ โฮ เร็น โซ (โฮโคะซุ=การรายงาน, เร็นระซุ = การติดต่อ, โซดง = การปรึกษาหารือ) คืออะไร ทำไมจึงจำเป็นต้องมีการ โฮ เร็น โซ ?

✓ เพราะเหตุใด คนญี่ปุ่นจึงให้ความสำคัญกับสำนึกในเรื่องของเวลา และสำนึกในเรื่องของกำหนดส่งสินค้ามากถึงขนาดนั้น

✓ ทำไมคนญี่ปุ่นจึงมองว่า พนักงานจำเป็นต้องมีการให้ความสนใจกับงานของแผนกอื่นนอกจากงานในแผนกตนด้วย

✓ เจตนาที่แท้จริงที่คนญี่ปุ่นดูว่ากล่าวพนักงานนั้นคืออะไร ?

✓ ทำไมคนญี่ปุ่นจึงคิดว่าการขวนขวายเรียนรู้ทางเทคนิคแบบ “ครูพักลักจำ” แทนที่จะนั่งรอให้ใครมาสอนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ?

✓ แนวคิดเรื่อง “การทำตัวเป็นตัวอย่าง” ตามแบบฉบับของคนญี่ปุ่นคืออะไร สำคัญต่อผู้บริหารอย่างไร ?

✓ ทั้งๆที่ 5 โมงเย็นเป็นเวลาเลิกงานของบริษัท แต่ทำไมคนญี่ปุ่นถึงไม่กลับบ้าน ? การกลับบ้าน 5 โมงเย็นผิดด้วยหรือ ?

... เป็นต้น

■ กำหนดการสัมมนา

- 09:00-09:20 น. กล่าวนำ
- (1) วัตถุประสงค์ของการสัมมนา
 - (2) ลำดับการสัมมนา
- 09:20-12:00 น. **ทัศนคติและมุมมองเรื่องงานของคนญี่ปุ่น**
- (1) คนญี่ปุ่นวางตำแหน่งบริษัทไว้ตรงไหนของชีวิต ทัศนคติต่ออาชีพของคนญี่ปุ่น เปรียบเทียบกับของคนไทย มีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร
 - (2) “การฝึกปรือฝีมือ” คืออะไร ----ความหมายของการฝึกปรือฝีมือในการทำงานและการประเมินความสามารถในการทำงานของคนญี่ปุ่น
 - (3) ค่านิยมที่สำคัญที่บริษัทญี่ปุ่นถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่จะต้องปฏิบัติ
 - (4) ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์กับคนญี่ปุ่น
- 12:00-13:00 น. **รับประทานอาหารเที่ยง**
- 13:00-16:30 น. **“ความมุ่งมั่นทุ่มเทและการใช้ความคิดสร้างสรรค์”**
- “ความมุ่งมั่นทุ่มเทและการใช้ความคิดสร้างสรรค์” ในแบบฉบับของคนญี่ปุ่น เป็นหนึ่งในหัวข้อที่เราอยากใช้เวลาอธิบายในหลักสูตรการจัดอบรมอย่างยิ่ง เรามีกรณีศึกษาตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงและมีความชัดเจนที่จะสร้างความเข้าใจและประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่าน ในเรื่องของความมุ่งมั่น ๆ ตามรูปแบบและสไตล์การทำงานของคนญี่ปุ่น ที่สามารถฟันฝ่าอุปสรรคขวางกั้นนานาชนิด จนกระทั่งประสบความสำเร็จในสิ่งดังกล่าว กระบวนการ “คิดเข้าไป ปวดหัวเข้าไป” เป็นอย่างไร เกี่ยวโยงกับการประสบความสำเร็จตรงไหน ?
- เป็นเรื่องจริงที่ว่าพนักงานไทยโดยทั่วไปไม่ถนัดกับการจัดการกับปัญหาในลักษณะนี้ อันเป็นการจัดการปัญหาที่คนญี่ปุ่นอยากให้เป็น นี้อาจเป็นเพราะคนไทยมีค่านิยม “สบายๆ” และ “ไม่เป็นไร” ซึ่งแตกต่างไปจากค่านิยมและความคาดหวังของคนญี่ปุ่น
- ผู้เข้าสัมมนาจะได้เรียนรู้ว่า เพราะเหตุใดกิจกรรมสร้างเสริม “ความมุ่งมั่นทุ่มเทและการใช้ความคิดสร้างสรรค์” จึงมีความจำเป็นต่อองค์กร เพราะเหตุใดคนญี่ปุ่นจึงให้ความสำคัญกับสิ่งนี้ การทำเช่นไรจึงเรียกว่าเป็น “ความมุ่งมั่นทุ่มเท (Shuunen)” และ คำว่า “การใช้ความคิดสร้างสรรค์” นั้น จริงๆแล้วหมายถึงการทำอย่างไร แล้ว “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ว่านั้นเกิดขึ้นได้โดยกระบวนการเช่นไร (จะให้ผู้เข้าสัมมนาได้ดูวีดิทัศน์ศึกษาตัวอย่าง หลังจากนั้นจะเป็นการเรียนรู้แบบแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย เพื่อเพิ่มความเข้าใจในหัวข้อนี้ให้ดียิ่งขึ้น
- ในลำดับท้ายสุดของช่วงนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าสัมมนาได้ลองพิจารณาว่าจะสามารถนำเอาความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ “ความมุ่งมั่นทุ่มเทและการใช้ความคิดสร้างสรรค์” ที่เรียนรู้ในวันนี้ไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่การงานของแต่ละคนอย่างไรด้วย
- 16:30-17:00 น. **สรุปเนื้อหาหลักสูตรและตอบข้อซักถาม**
- ในช่วง “ตอบข้อซักถาม” นั้น จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าสัมมนาได้ถามอย่างอิสระ ทั้งที่เกี่ยวกับเนื้อหาในการสัมมนา และที่นอกเหนือจากหัวข้อที่ได้ศึกษาเรียนรู้ในวันนี้ด้วย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติงานร่วมกับคนญี่ปุ่นให้ดียิ่งขึ้น
- 17:00 น. **จบการสัมมนา**

■ เสียงตอบรับจริงจากผู้ที่เคยเข้าร่วมในการสัมมนา

- คุณ T ผู้จัดการฝ่ายบุคคลบริษัท H : “ผมทำงานในบริษัทญี่ปุ่นที่อยู่มาได้ 13 ปีแล้ว เคยไปอบรมที่ญี่ปุ่นมาแล้ว 2 ครั้ง รวมระยะเวลาที่อยู่ญี่ปุ่นก็ปีกว่า ๆ ภาษาญี่ปุ่นพอเข้าใจ ผมต้องเจอกับคนญี่ปุ่นทุกวันเลยคิดว่าค่อนข้างรู้จักญี่ปุ่นและคนญี่ปุ่น แต่การได้มาเข้าสัมมนาในวันนี้ทำให้ผมสามารถปะติดปะต่อความรู้และแนวคิดที่กระจายอยู่ให้เป็นระบบได้และเข้าใจคนญี่ปุ่นในภาพรวมดีขึ้น ผมคิดว่าจากพรุ่งนี้ไปผมจะทำงานกับคนญี่ปุ่นได้อย่างดียิ่งขึ้นอีกครั้ง”
- คุณ P ผู้จัดการส่วนเทคนิคการผลิต : ผมย้ายเข้ามาทำงานที่บริษัทญี่ปุ่นที่ทำอยู่นี้ได้ครึ่งปี บริษัทนี้จะมีการประชุมระดับตั้งแต่ผู้จัดการส่วนขึ้นไปทุกสัปดาห์ ๆ ละ 1 ครั้ง และมีคนญี่ปุ่นทุกคนรวมทั้งประธานเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 12 คน มีหลายต่อหลายครั้งที่ผมรู้สึกขงใจกับคำพูดของคนญี่ปุ่นว่าจริง ๆ แล้วหมายความว่าอย่างไร หลายๆ เรื่องที่ผมไม่สามารถเข้าใจวิธีมองวิธีคิดของคนญี่ปุ่น และก็รู้สึกถึงความยากลำบากในการสื่อสารกับคนญี่ปุ่น แต่การเข้าสัมมนาในวันนี้ ทำให้ผมสามารถเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติพื้นฐานในการทำงานของคนญี่ปุ่นได้ดีขึ้น ได้เรียนรู้วิธีการสื่อสารกับคนญี่ปุ่นที่สามารถนำไปใช้ได้เลยตั้งแต่พรุ่งนี้ด้วย สัมมนาครั้งนี้มีประโยชน์กับผมมากที่สุดทีเดียวครับ”

■ วิทยากร

Mr.Noriaki Kadota

ประธานบริษัท Global Business Consulting, Inc.

อดีตกรรมการบริหาร Japan Efficiency Development Center Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น มีประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาและอบรมด้านการบริหารให้แก่บริษัทญี่ปุ่นชั้นนำในประเทศไทยมากกว่า 15 ปี เป็นที่ปรึกษาและจัดอบรมในยุโรปและอเมริกา เป็นวิทยากรอบรมเกี่ยวกับการทำงานในต่างวัฒนธรรมและการอบรมพนักงานระดับบริหารให้แก่ทั้งคนญี่ปุ่นและคนไทยเป็นจำนวนมาก แต่งตำรา "Thai Cross-Culture"

ณัฐวุฒิ สามไพบลูย์

ประธานบริษัท นาทาน่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทจากสถาบัน NDA ประเทศญี่ปุ่น (ทุนรัฐบาล) อดีตอุปนายกสมาคมนักเรียนไทยในประเทศญี่ปุ่น ในพระบรมราชูปถัมภ์ อาจารย์พิเศษจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีประสบการณ์การบรรยายและจัดอบรมเกี่ยวกับเรื่องการทำงานในต่างวัฒนธรรมให้แก่บริษัทญี่ปุ่นมาแล้วหลายแห่ง ุฒิปับตรความรู้ความสามารถทางภาษาญี่ปุ่นทั่วไประดับ 1 , ความรู้ความสามารถทางภาษาญี่ปุ่นเชิงธุรกิจ (Jetro) ระดับ 1 , แต่งตำรา "How to say these in Japanese" (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

● รายละเอียดการจัดสัมมนาและวิธีการสมัคร

วันเวลา วันพุธที่ 24 สิงหาคม 2548 เวลา 9:00-17:00 น.

สถานที่ โรงแรมโฟร์วิงส์ (The Four Wings Hotel Bangkok) ซ.สุขุมวิท 26 ถ.สุขุมวิท กรุงเทพฯ

วิธีการสมัคร กรอกรายละเอียดใน "ใบสมัคร" ที่แนบมา แล้วส่งแฟกซ์มายังหมายเลขแฟกซ์ที่ระบุให้ด้านล่าง เมื่อได้รับแฟกซ์ใบสมัครของท่านแล้วทางเราจะแฟกซ์รายละเอียดวิธีการชำระค่าเข้าร่วมสัมมนา และแผนที่โรงแรมให้ท่าน

หมายเลขแฟกซ์ 0-2959-0128~9 (ต่อ 16)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท นาทาน่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ชั้น 7 อาคารรังสิต เลขที่ 147 ถ.รังสิต-ปทุมธานี

ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

e-mail : info@natana.co.th

โทรศัพท์ : 0-2959-0128~9 ติดต่อฝ่ายจัดอบรมสัมมนา